

MARIA VISSER



Facades (aus Facades & Futur – X)
Installation
Maße variabel
2021



Facades (aus Facades & Futur – X)
Installation
Maße variabel
2021



Facades (aus Facades & Futur – X)
Installation
Maße variabel
2021



Facades (aus Facades & Futur – X)
Installation
Maße variabel
2021



Facades (aus Facades & Futur – X)
Installation
Maße variabel
2021



Futur – X (aus Facades & Futur – X)
Schmuck Kollektion
Maße variabel
2021



Futur – X (aus Facades & Futur – X)
Schmuck Kollektion
Maße variabel
2021



Futur – X (aus Facades & Futur – X)
Schmuck Kollektion
Maße variabel
2021



Futur – X (aus Facades & Futur – X)
Schmuck Kollektion
Maße variabel
2021



Futur – X (aus Facades & Futur – X)
Schmuck Kollektion
Maße variabel
2021



Futur – X (aus Facades & Futur – X)
Schmuck Kollektion
Maße variabel
2021



Futur – X (aus Facades & Futur – X)
Schmuck Kollektion
Fotos: Galerie K`
Maße variabel
2021



Futur – X
Ausstellungsansicht "Look! Enthüllungen zu Kunst und Fashion", Museum Marta Herford
2021



Futur – X
Ausstellungsansicht "Look! Enthüllungen zu Kunst und Fashion", Museum Marta Herford
500 x 300 cm
2021



Futur – X
Ausstellungsansicht „Look! Enthüllungen zu Kunst und Fashion“, Museum Marta Herford
500 × 300 cm
2021



Futur – X
"Futur – X" Accessoires, CHIC Magazin, Issue 3
2021



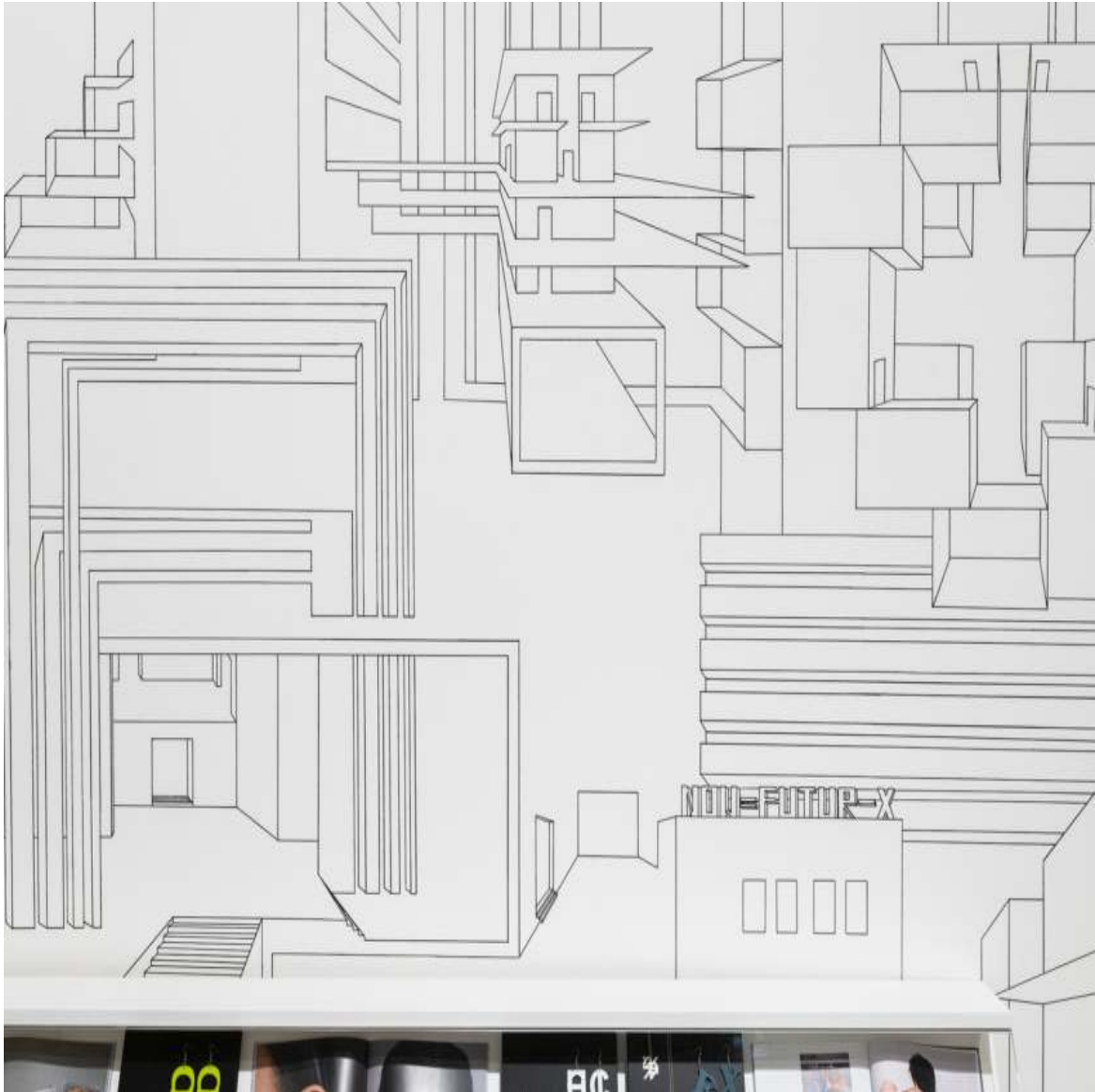
Futur – X
"Futur – X" Accessoires, CHIC Magazin, Issue 3
2021



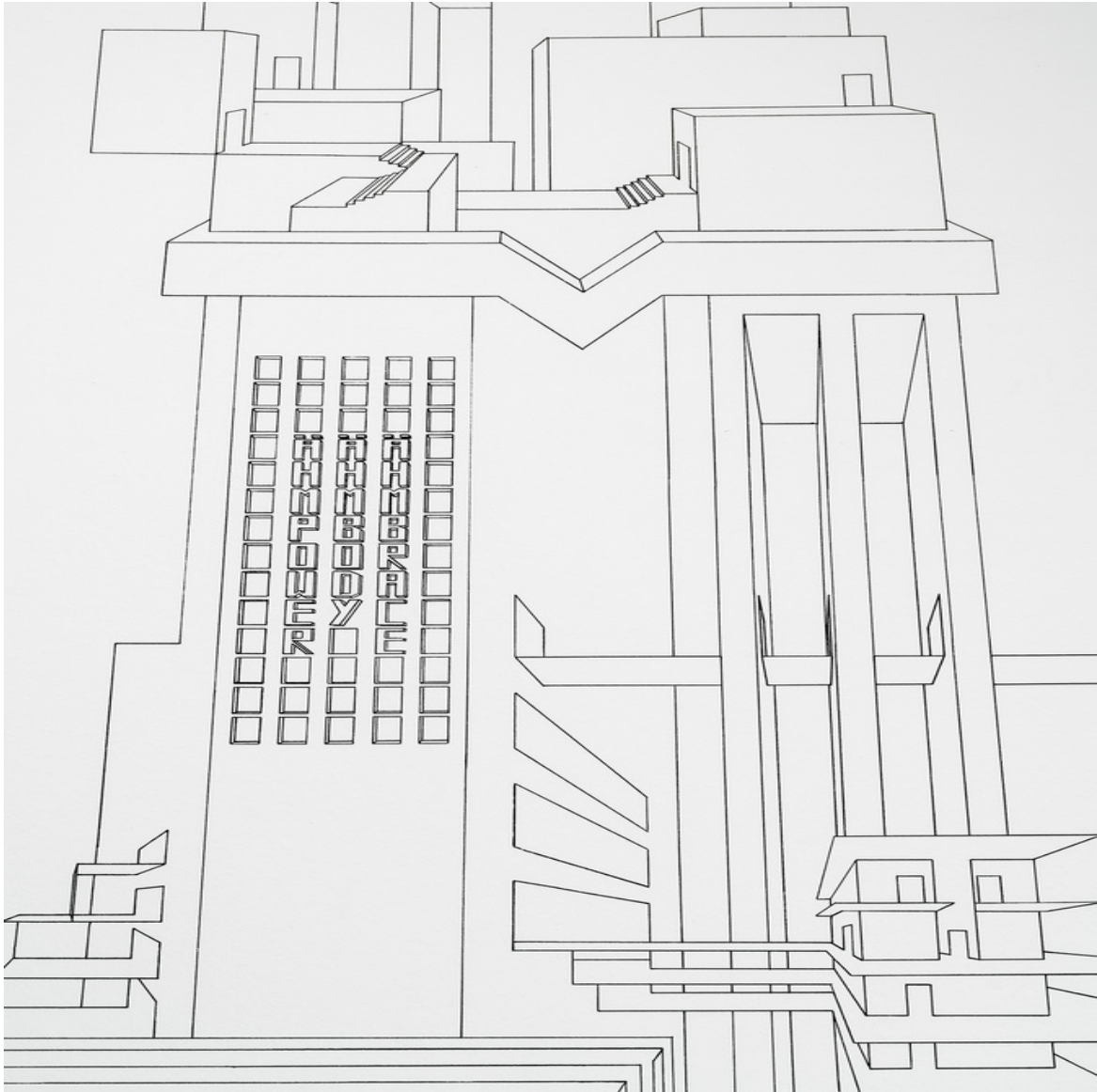
Futur – X
"Futur – X" Accessoires, CHIC Magazin, Issue 3
2021



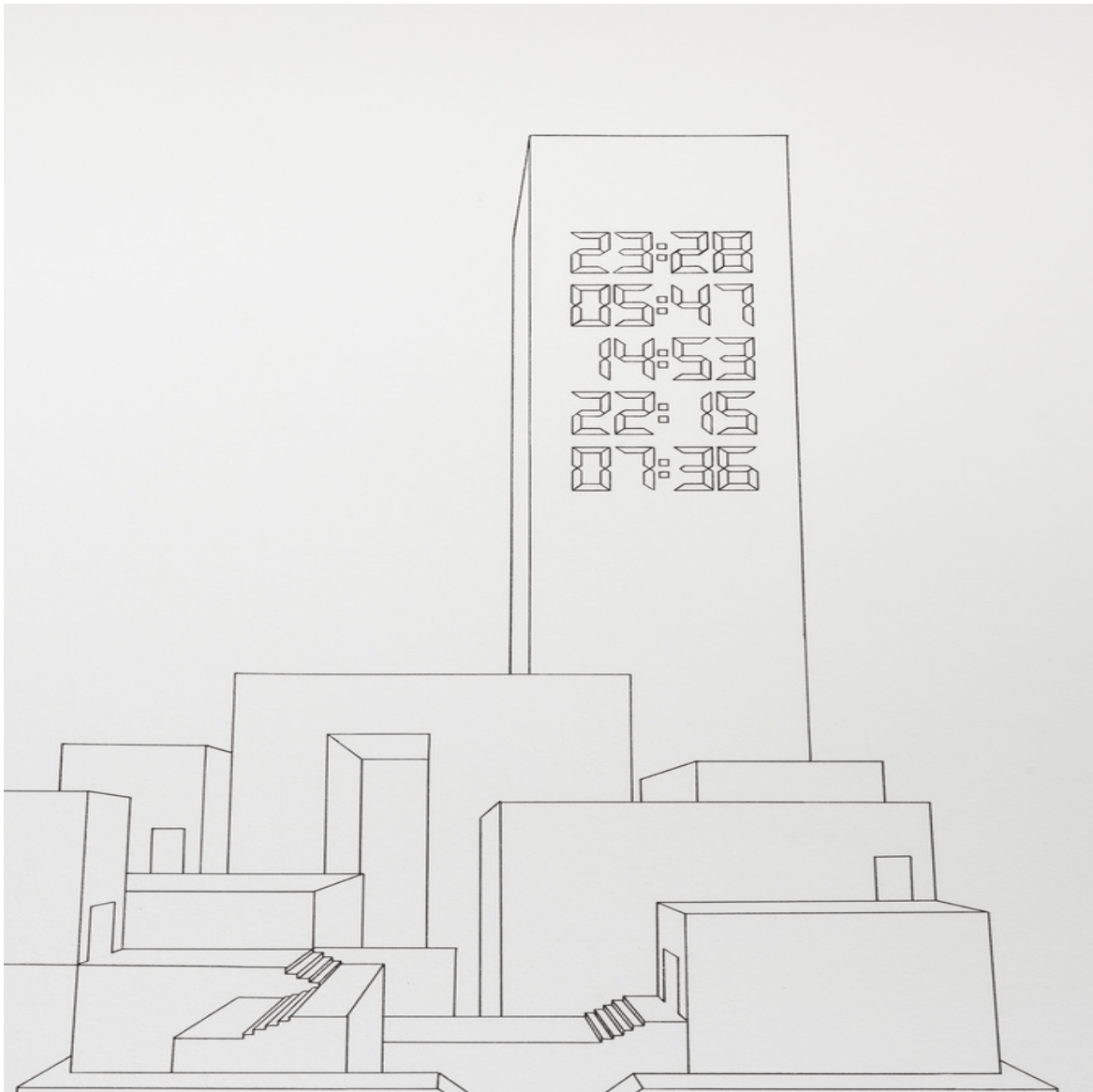
Futur – X
"Futur – X" Accessoires, CHIC Magazin, Issue 3
2021



Futur – X
Wandzeichnung
500 × 300 cm
2021



Futur – X
Wandzeichnung
500 × 300 cm
2021



Futur – X
Wandzeichnung
Fotos: Volker Crone
500 x 300 cm
2021



CHIC Magazin
Issue 3
Future in Store
27,7 × 21,3 cm
2021



6	IMPRESSUM
10	FUTURE IN STORE EDITORIAL MARIA VISSER
16	FACADES FOTOS CHINA HOPSON LOOKS MARIA VISSER
21	1-8 TEXT RADEK KROLCZYK
44	COMPLETE AGENTS FOTOS FELIX HÜFFELMANN WORKS MARIA VISSER
62	FUTUR-X FOTOS VOLKER CRONE LOOKS MARIA VISSER
83	DIE ZUKUNFT DER MODE IST MEHR ALS NUR EINE GLEICHUNG TEXT FRIEDERKE FAST
92	COMB THROUGH GILLS FOTOS MICHAEL LUCERO LOOKS MARIA VISSER
100	SPACE STORES CONDENSED TIME FOTOS VIVIAN MULE WORKS MARIA VISSER
119	TEXTUREN IM RAUM – VON FORMGEBUNG UND BILDHAFTIGKEIT IM WERK VON MARIA VISSER TEXT SERGEY HARIUTOONAH
128	SISTERS OF CHOICE FOTOS VOLKER CRONE & MARIA VISSER LOOKS ILVY BÖHM & MARIA VISSER TEXT NINA LAGRANDE
144	BEHIND THE SCENES FOTOS KEENAN BACK & VIVIAN MULE LOOKS MARIA VISSER
154	INDEX ADVERTISING CAMPAIGN

CHIC Magazin
Issue 3
Future in Store
27,7 × 21,3 cm
2021



FUTURE IN STORE

Editorial

Liebe Leser*innen

Future in Store, der Titel der neuen CHIC Ausgabe, ist dem Satz entlehnt „What has the future in store for me?“. Es ist die Frage danach, was die Zukunft für mich bereithält. Spannend an dieser Fernüberlegung finde ich den Widerspruch zwischen dem Begriff „Zukunft“, „future“ und dem Ausdruck „store“, „in store“, also auf Lager, zu haben. Lagerbestände werden entwickelt, produziert und eingelagert. Mit Future in Store sind bereitliegende Schablonen von Zukunft gemeint, aus denen ausgewählt werden kann. Diese CHIC Ausgabe umfasst ein breites Spektrum an heterogenen Arbeiten, welche sich

mit dem Spannungsfeld von Mode als zweiter und Architekt als dritter Haut auseinandersetzen und dieses aus verschiedenen Perspektiven betrachten:

Kleidung funktioniert als Schablone, mit der das eigene Image konstruiert und kommuniziert wird. Als Schablonen einer bereits verstrichenen Zeit, entwirft die Comb Through Gills Collection eine fiktive Bergangeheit. Sie inszeniert sich in Posen von Gemälden Caravaggios und de Tempickas.

Die Complete Agents sind über Bilder oder Mobiliar gespannte und gepolsterte

Tentkollagen. Die textilen Hüllen werden selbst zu Körpern und zu unabhängigen Identitäten.

Sisters of Choice fragt nach zukünftigen Superheld*innen.

Zu Futur-II gehört ein Schmuckkollektion, die sich aus verschiedenen Codes und Zeichen ergibt.

CHIC erforscht Mode als Fassade. Mit Kleidung werden kommunikative Fassaden errichtet. Diese sind konstruierte Hüllen und Schutzräume, die das individuelle Umfeld und die zukünftige Wahrnehmung der eigenen

Bear readers,

Future in Store, the title of the new CHIC edition, is borrowed from the phrase "What has the future in store for me?". It is a question of what the future will be like. What I find particularly interesting about this phrase is the contradiction between the term "future" and the expression to have something "in store", i.e. in stock. Inventories were developed, produced and stored. Future in Store means ready-made templates of the future from which one can choose. This CHIC edition includes a wide range of heterogeneous works that deal with the tension between fashion as the second skin and architecture as the third skin and look at it from different perspectives:

Clothing works as a template with which one's own image is constructed and communicated. As a template for a time that has already passed, the Comb Through Gills Collection creates a fictional past. It is staged in poses from paintings by Caravaggio and de Tempicka.

The Complete Agents are textile collages stretched and padded over pictures or furniture. The textile coverings evolve into bodies and become independent identities.

Und: What has the future in store for me?

Sisters of Choice asks about future superheroes.

Futur-II includes a jewelry collection that results from different codes and symbols.

CHIC explores fashion as a facade. Communicative facades are built with clothing. They are constructed shells and protective spaces that address the individual environment and the future perception of oneself. I take up the architectural approach in the Facades Collection. With a fine touch-up pen I drew a megacity on a panel made of water-repellent material. The result was an Ecumenopolis, a hypothetical, planet-wide city. The basic framework for the drawing is the word „image“ on which the facade is built.

The questions that arise in the Future Store are: Which utopias are we projecting onto the future?

And: What has the future in store for me?

Mania Vinter
Chefredakteurin
Editor-in-chief

FACADES

Fotos
Looks
Text

China Hoop
Maria Bui
Radek Kroitz



CHIC Magazin
Issue 3
Future in Store
27,7 × 21,3 cm
2021



5

Die Herrschaft der Architektur zeigt sich nicht nur an ihrem diese bildlichen Eigenschaften, sondern ebenso an ihrem sozio-politischen Kollid. Es gibt keine Herrschaft ohne ein Anderes, ein Aussehen, Momente der Repräsentation. Charakteristisch für die Herrschaft sind die Gründung ihrer Staaten im 18. und 19. Jahrhundert ist, dass sie kaum über eine eigentliche, neue Gestalt verfügt. Ihre ästhetische Form können sie aus der Geschichte herent. Auch heutige Herrschaftsbauwerke stehen in historischen Kontexten. Diese Kontexte sind oftmals nicht richtig, sie sind fragil und altert. Eine der ältesten und mächtigsten architektonischen Elemente ist die antike Säule. Man findet sie sowohl in den kolonialistischen Bauten der Belle Époque vornehmlich im 19. Jahrhundert, als auch in den Staatsbauten Mandat der 1980er Jahre. Für die Finanzkapital repräsentiert sich in Stärke und Stabilität durch antike Säulenformen ihrer Bauten, wie diese Entwürfen.

The power earned by architecture is indicated by not only its directly tactile qualities, but also its strong goals. There can be no power without an exterior, an appearance, elements of representation. One characteristic of this power is that its architecture hardly looks on any sort of new, independent form after the foundation of its states in the eighteenth and nineteenth centuries, preferring to dig its aesthetic form out of history. Even today's buildings of power are altered in historical context - structures that frequently don't fit properly, and are fragile and old. One of the oldest and most powerful architectural components is the ancient column. It can be seen in the buildings of Belle Époque island from the early nineteenth century, as well as in Moscow's state buildings from the 1980s. Mosaic-like, powerful financial institutions use the strength and stability of ancient columns to re-enforce their power.



FUTUR-X

Fotos
Looks

Dolker Crone
Maria Visser

CHIC Magazin
Issue 3
Future in Store
27,7 × 21,3 cm
2021



Friderike Fast

DIE ZUKUNFT DER MODE IST MEHR ALS NUR EINE GLEICHUNG THE FUTURE OF FASHION IS MORE THAN JUST AN EQUATION

Mode empfangt heute längst nicht mehr nur einen Be-
drufnis des Körpers nach Schutz vor äußeren Einflüssen.
Vielmehr ist sie ein komplexes System, das spätestens seit
der Neuzeit vor allem zum „Self-Fashioning“ (Stephen
Greenblatt) als einer speziellen Form der Selbstaufbauung
eingestuft wird. Die optische Aufwertung einer Person
durch eine bestimmte Form der Inszenierung, die auch
die durchgängigen Accessoires wie Schmuck mit einbe-
zieht, soll positiven Einfluss auf ihren gesellschaftlichen
Status nehmen. Natürlich spielen dabei auch weiterhin
soziale Barrieren eine Rolle. Aber während diese Vor-
züge der Selbstaufwertung früher vor allem einer pri-
viligierten Oberschicht vorbehalten waren, sind sie heute
– nicht zuletzt durch die Entwicklung eines weltweiten
Marktes – nahezu jedem zugänglich. So hat beispielsweise
auch die Einführung von Modeschmuck zu dieser Ver-
breiterung ihres Trägers beigetragen. Ganz gleich, ob es sich
um eleganten Glasperlen als Ekelbrennemaße im alten
Ägypten handelt oder um Swarovski-Kristalle aus einer Glas-
fabrik, die hart genug ist, um sie im Brillenschliff zu be-
weilen – indem wertvolle Materialien durch glanzvolle
Verkaufsmethoden wandern und indem aufwendiger
Herstellungsmethoden schließlich durch industrielle Serien-
produktionen abgelöst werden, sollen diese Prestigeobjekte
für eine größeren Zahl von Menschen erschwinglich
werden.

Nowadays, fashion no longer stems from the body's need
for protection from external influences. Instead, it's a
complex system that, since the modern age at the latest,
has been used primarily for "self-fashioning" (Stephen
Greenblatt) as a special form of self-education. The visual
enhancement of a person through a certain form of pre-
sentation (which includes accessories such as jewelry) is
supposed to enhance their social status. Of course, social
barriers still play a role. But whereas these privileges
of self-presentation were once the preserve of the upper
classes, these days they're affordable for almost everyone,
not least thanks to the development of a global market.
The emergence of costume jewelry, for example, has also
contributed to this spread. Whether colorful glass beads or
diamonds made of glass just hard enough to be brilliant
enough, the aim of replacing precious materials with cheaper
alternatives and using mass production instead of pain-
staking manual methods was to make these prestige objects
available to a much larger section of society.

The artist Maria Voorn focuses on processes of democra-
tization of this kind in her work. At first glance, her wear-
able sculptures hardly differ from real "clothing," while
her jewelry collections could also be sold in shops. But on
close inspection, it becomes apparent that these items
are by no means functional clothing or practical jewelry.



CHIC Magazin
Issue 3
Future in Store
27,7 × 21,3 cm
2021



Sergey Harutoonian

TEXTUREN IM RAUM - VON FORMGEBUNG UND BILDHAFTIGKEIT IM WERK VON MARIA VISSER

TEXTURES IN SPACE: FORM AND IMAGERY IN THE WORK OF MARIA VISSER

Die Maske der Prothese wird oft bemüht, wenn es gilt die Bedeutung von Kleidungsstücken hervorzuheben, in Zeiten einer Pandemie erhält sie jedoch nochmals eine ganz neue Dimension: Noch zu Anfang 2020 war der Mund- und Nasenschutz ein gesellschaftliches Phänomen, das aufgrund der zahlreichen SARS-Vorfälle vornehmlich in öffentlichen Räumen anzutreffen war. Späterem mit der zunehmenden Pandemie war das hinter einer Schutzmaske verborgene Gesicht das globale Bild schlechthin für eine Erweiterung des menschlichen Körpers, die in ihrer Hauptfunktion den Schutz vor einer ansteckenden Gefahr gewährleisten sollte. Es dauerte jedoch nicht allzu lange bis die Modehistorie das Potential bei diesem stets überzogenen koketten und entsprechenden Masken mit aufwändiger Gestaltung in den Handel brachte. Als weltweites Unikum eingeführt folgten die Schutzmaske eine massenhafte Metamorphose zu einem Modestandard, der nicht mehr alleine die Zweckmäßigkeit im Hinblick auf Hygiene, sondern nun auch ein ästhetisches Bedürfnis bei seinen Träger*innen stillen sollte.

Diese kleine Lücke in unsere von Covid-19 geprägte (oder besser geprägte) Gegenwart soll vor Augen führen, wie auch ein kleiner Stück Teil nicht nur unser Aussehen auf die Geisteswelt verleiht, uns sondern in einer Formweise auf makroer Art und Weise in einer ornamentalen Mann vertritt, sondern unser komplettes

The metaphor of the prosthesis is often used to highlight the importance of garments. During a pandemic, however, it takes on a whole new dimension. At the beginning of 2020, the face mask was still a social phenomenon largely confined to the Asian region following previous outbreaks of SARS. But as the COVID-19 pandemic took hold, the face veiled by a mask became the global image par excellence for an extension of the human body whose main function was to provide protection from a hidden peril. It didn't take long for the fashion industry to open the potential of this new "accessory" and start selling ornately decorated face coverings. Originally introduced as a medical standard, the face mask underwent a somatological metamorphosis into a fashion item that no longer had a solely practical purpose, but was now intended to satisfy an aesthetic need among its wearers.

This brief excursion into our present time marked by rather plagued by COVID-19 documents the extent to which a small piece of cloth has not only changed our appearance dramatically, but also actively emerged in this time into an ornamental item, but also radically transformed our entire appearance such that we increasingly resemble distant metamorphosis without visible facial expressions. Even in a grave pandemic, the longing to express individuality via our appearance remains a deep-rooted human need.



CHIC Magazin
Issue 3
Future in Store
27,7 × 21,3 cm
2021

BEHIND THE SCENES

Fotos
Looks

Keenan Back & Divian Mule
Maria Visser





CHIC Magazin
Issue 3
Future in Store
27,7 × 21,3 cm
2021



CHIC Magazin
Issue 3
Future in Store
27,7 × 21,3 cm
2021



Cruise (Teaser)
Videocollage
Kollaboration mit Vivian Mule
2021



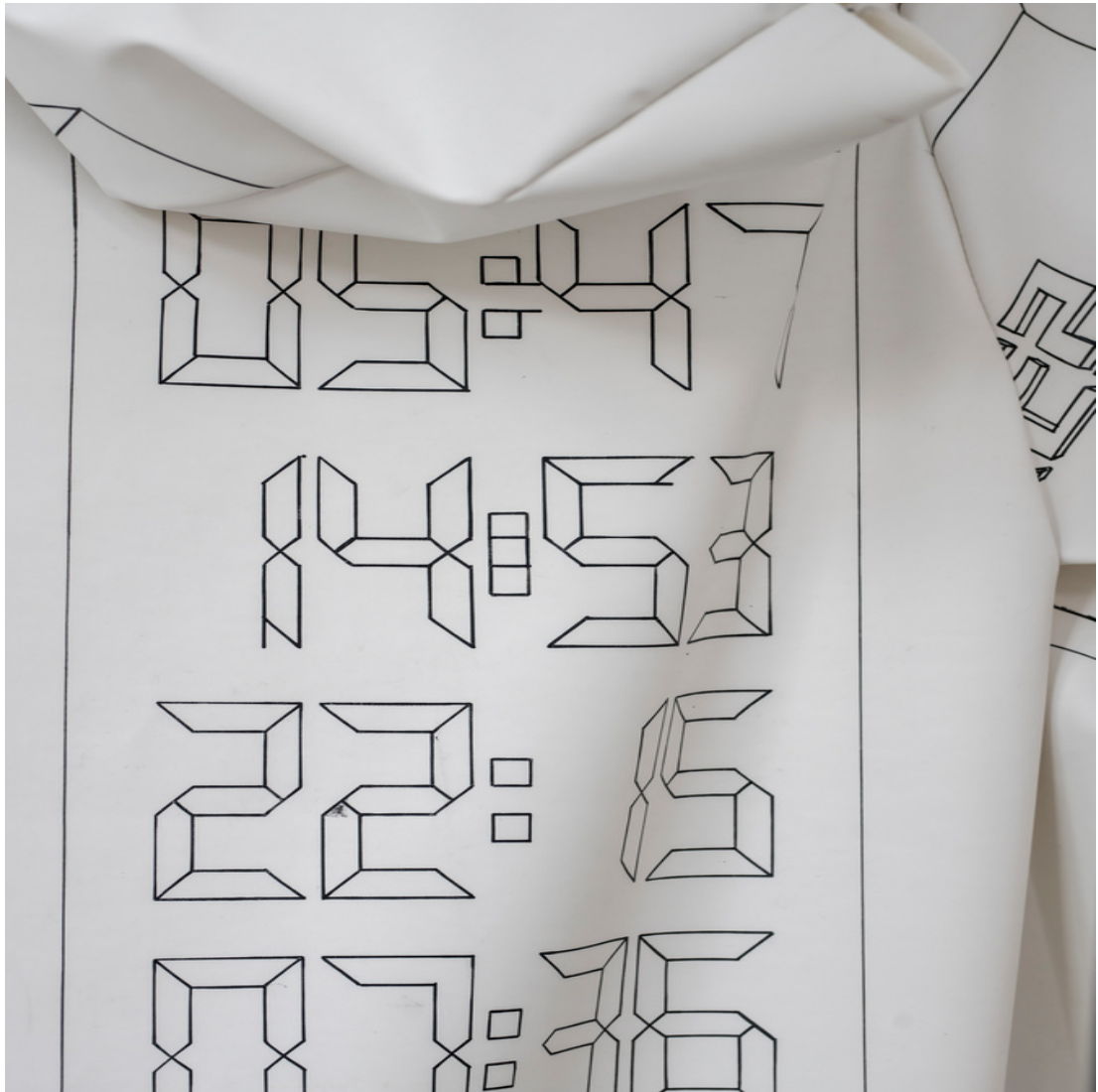
Facades
Installation und Zeichnung
300 x 350 x 100 cm
2021



Facades
Installation und Zeichnung
300 × 350 × 100 cm
2021



Facades
Installation und Zeichnung
300 x 350 x 100 cm
2021



Facades
Installation und Zeichnung
300 x 350 x 100 cm
2021



Facades
Installation und Zeichnung
300 × 350 × 100 cm
2021



Facades
Installation und Zeichnung
Foto: Volker Crone
300 x 350 x 100 cm
2021



Ecumenopolis
Zeichnung aus 38 Teilen
2021



Ecumenopolis
Ausstellungsansicht "Future in Store";
2021



Ecumenopolis
Zeichnung aus 38 Teilen
2021



Ecumenopolis
Zeichnung aus 38 Teilen
2021



Ecumenopolis
Zeichnung aus 38 Teilen
2021



Ecumenopolis
Zeichnung aus 38 Teilen
2021



Ecumenopolis
Zeichnung aus 38 Teilen
2021



Ecumenopolis
Zeichnung aus 38 Teilen
Fotos: Volker Crone
2021